

Im Rahmen des Praktikums ist ein **PRINT**medium oder eine **WEB**seite oder ein Kurz**VIDEO** zu erstellen.

Wichtig sind:

- Alle benutzten Quellen müssen Copyright frei oder die Rechte sauber geklärt sein. Dazu ist ein Formular auszufüllen und zu unterschreiben. Wurde fremder Content verwendet, ist zusätzlich eine Nutzungsrechtserklärung des Urhebers abzugeben.
- Für die Aufgabenbereiche **WEB** und **VIDEO** gelten folgende Forderungen:
Es ist nicht gestattet reale Produkte, Verfahren, Firmen oder Personen (ob mit oder ohne Absicht) als Thema zu wählen, zu kopieren, abzuwandeln oder zu verunglimpfen.
Bei gut gemeinten Absichten sind ggf. Einverständniserklärungen bei den Betroffenen einzuholen und das Vorhaben mit diesen und dem Betreuer abzusprechen.

Aufgabenstellung

1. PRINT

„Öffnen und Schließen“

Begeben Sie sich auf Entdeckungsjagd. Schärfen Sie Ihren Blick für die Dinge, die sie mit dem Thema „Öffnen und Schließen“ in Verbindung bringen und die uns täglich umgeben. Nehmen Sie die Fährte auf, entschlüsseln Sie geheime Botschaften, visualisieren Sie Ihre Erkenntnisse in Farbe und Papier, mit Buchstaben und Bildern. Seien Sie experimentell.

Teilaufgaben:

- Konzept und Materialsuche
- Aufnahmen der Objekte (fotografisch..)
- Layoutkonzept (Scribbles)
- Raster für Typographie und Bilder erstellen
- Gestaltung der Einzelseiten in Indesign
- Erstellung von Pdfs
- Druck auf gewähltem Papier, Beschnitt nach Vorgabe
- Abgabe mit Matrikelnummer und Namen - Pdfs auch über die Groupware

Anforderungen:

Den Rahmen bildet ein vorgegebenes Papierformat, damit alle Praktikumsarbeiten später zu einem Buch zusammengefasst werden können. Abgabe:

- gedrucktes, nach Vorgabe beschnittenes Exemplar in Einzelblättern
- druckfähiges pdf (cmyk / 300 dpi)
- pdf für Bildschirmansicht (rgb / komprimierte Bilder)
-

2. WEB

Im Rahmen des Themenbereichs WEB ist ein Online-Werbeauftritt für ein selbst gewähltes Produkt zu entwickeln. Dabei kann es sich z.B. um einen fiktiven Alltagsgegenstand, eine selbst geschriebene Software, oder ein Studienprojekt, ein Gegenstand/Bereich auf dem Gelände des Neubaus, etc. handeln. Der Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt.

Die Bearbeitung von der Idee bis zur Realisierung erfolgt in Einzelgruppen (zu je 3 Studenten). Innerhalb der ersten Woche nach Praktikumsbeginn (18.4. - 25.4.) ist das gewählte Produkt in Form einer kurzen Produktbeschreibung (ca. eine halbe bis eine Seite als PDF-Dokument) zu skizzieren (Werbebotschaft, Werbeziel, Zielgruppe, etc.) und einzureichen. Die Ideen werden im Web veröffentlicht.

Einfallsreichtum, Kreativität und gestalterisches Können sind gefragt, um die entsprechende Zielgruppe mit der Werbebotschaft zu erreichen. Zwischenstände werden für alle Studenten zugänglich ins Web gestellt.

Teilaufgaben:

- Idee entwickeln: Produkt, Zielgruppe, Werbebotschaft, Inhalte, Navigationsstruktur
- Sammeln bzw. Erstellen und Systematisieren von Material (Fotos, Texte, Grafiken,...)
- Entwicklung eines Gestaltungskonzeptes, zunächst als Skizze, dann in Feinzeichnung in einem Grafikprogramm (z.B. Illustrator/Photoshop)
- Realisierung der Web-Präsentation (Einsatz von CSS, Flash-Animationen, etc.)
- Prüfung der Lauffähigkeit

Anforderungen:

- zielgruppengerechte, ansprechende Web-Präsentation
- Intensives Testen mit gängigen Browsern (Firefox/Mozilla, IE)
- Alle benutzten Quellen/Materialien sollten frei von Copyright-Beschränkungen oder die Rechte sauber geklärt sein.
- Schriftliche Dokumentation der Lösung in elektronischer Form mit: Beschreibung und Begründung des Gestaltungskonzeptes, evtl. Erfahrungen zu Problemen während der Arbeit und zur Organisation

3. VIDEO

„Werbepäsentation“

Präsentationen von Objekten, Studienprojekten, Software, Produkten etc. im Zusammenhang mit passender Werbung erfordern viel **Kreativität**, ein hohes **gestalterisches Einfühlungsvermögen** und **hochwertige Qualität** bei der Ausführung.

Zu einem selbst gewählten realen Thema, z.B. Werben für ein Studienprojekt, interessante Objekte der TU wie Neubau INF oder (neue) Alte Mensa, etc. oder einem geeigneten fiktiven Thema soll ein Werbespot und ein ausführlicheres Präsentationsvideo erarbeitet werden. Eine Kombination von computeranimierten Elementen und Realfilm ist möglich. Es sollte aber die dadurch in hohem Masse entstehende Mehrarbeit realistisch einkalkuliert werden.

Teilaufgaben:

- Idee entwickeln (Produkt, Zielgruppe, Werbebotschaft, Inhalte, Navigationsstruktur)
- Rollenfestlegung in der Gruppe am Anfang, Regisseur, Kameramann, Schnitt
- Erarbeiten einer Konzeption (Grundzüge der Arbeit, Intention, Mittel zur Umsetzung, Handlungs- und Gestaltungsentwurf)
- Planung des Filmes mit Produktionskalender, Drehbuch und Storyboard
- Aufnahme des Rohmaterials als DV
- Filmschnitt entsprechend Drehbuch und Storyboard

Anforderungen:

- Abgabe der Videos als DVD incl. DVD-Menü, in gestalteter DVD-Hülle mit Namen und Matrikelnummern
- Laufzeit des Werbespots (20-30 s) und des ausführlichen Präsentationsvideos (2 min) incl. Vor- und Abspann der insgesamt nicht länger als 15 s lang sein soll.
- Video als MPEG2-File in PAL- und DVD-Norm (25 f/s, z. B. 720 x 576, 4:3 oder 16:9) und als WMV-File auf der DVD
- Audio im PCM-Format (16bit, Stereo, 48kHz)
- Schriftliche Dokumentation des Projektes auf der DVD als PDF-File mit: Konzeption, Drehbuch und Storyboard, Erfahrungen und Anmerkungen zu Problemen während der Arbeit, zur Organisation und Produktion, Selbsteinschätzung des fertigen Filmes