



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DRESDEN

SMT-CGV



# Einführung

## Ansprechpartner

---

Dr.-Ing. Wilfried Mascolus, [Wilfried.Mascolus@tu-dresden.de](mailto:Wilfried.Mascolus@tu-dresden.de)  
[www.inf.tu-dresden.de/cgv](http://www.inf.tu-dresden.de/cgv)

463 38386 tel.

463 38396 fax

Zi. 2104

Tutoren:

- Marc Mosch, [s1674262@mail.inf.tu-dresden.de](mailto:s1674262@mail.inf.tu-dresden.de)
- Thomas Moritz, [s2448719@mail.inf.tu-dresden.de](mailto:s2448719@mail.inf.tu-dresden.de)
- Hans Wessel, [s3660870@mail.inf.tu-dresden.de](mailto:s3660870@mail.inf.tu-dresden.de)

# Ansprechpartner - CGV

## VERANSTALTUNGEN

- Vorlesungen
- Praktika
  - Praktikum Medieninformatik SS 2007
  - Praktikum Computergraphik SS 2007
  - Komplexpraktikum SS 2007
- Seminare
- Tutorien
- Komplexprüfungen
- Archiv

## PRAKTIKUM MEDIENINFORMATIK SS 2007

### ORGANISATION

SS 07, 0/0/2, GS-MI

### Dozent

Dr. W. Mascolus, 38386 tel., Zi. 2104  
Wilfried.Mascolus@tu-dresden.de, [www.inf.tu-dresden.de/cgv](http://www.inf.tu-dresden.de/cgv)

### Tutoren

Marc Mosch, [s1674262@mail.inf.tu-dresden.de](mailto:s1674262@mail.inf.tu-dresden.de)  
Thomas Moritz, [s2448719@mail.inf.tu-dresden.de](mailto:s2448719@mail.inf.tu-dresden.de)  
Hans Wessel, [s3660870@mail.inf.tu-dresden.de](mailto:s3660870@mail.inf.tu-dresden.de)

### Praktikum

Einführungsveranstaltung: 13.04.07, 3. DS, E023

Videoeinführung: 18.04.07, 2. DS, E067 - Drehbuch, Technologie

Angebot von Thomas Herklotz, [s1268012@mail.inf.tu-dresden.de](mailto:s1268012@mail.inf.tu-dresden.de):  
Technikeinführung : 25.04.07, 2. DS, E052 - Videotechnik des FRZ, Schnittplatz  
Einführung in After Effects: 27.04.07, 2. DS, E067

Konsultationen: Mittwoch & Freitag ab 25.04.07, jeweils 08:00 – 10:30 Uhr, INF E067

**Pflichtkonsultationen:** zu den Konsultationszeiten, Konzeption und Drehbuch gedruckt mitbringen!

**Achtung!** Bitte geben Sie neben allen geforderten Komponenten ein geeignetes Screenshot (als jpg) von Ihrem Video ab. Es wird zur Gestaltung der Ergebniswebseite benötigt.

### INHALT

Das Praktikum Medieninformatik ist eine Pflichtveranstaltung für die Studenten der Medieninformatik im vierten Semester. In kleineren Gruppen werden Themen aus den Bereichen Web, Video und Print bei intensiver Betreuung bearbeitet. Zweimal wöchentlich stehen Betreuer und Tutoren zu Konsultationen zur Verfügung. Ausgewählte Arbeiten werden am Ende des Semesters in einer Abschlussveranstaltung präsentiert. Die Lehrveranstaltung wird gemeinsam von drei Professuren des Institutes SMT durchgeführt:  
[Hauptseite der Lehrveranstaltung](#)

- „Werbepäsentation“  
Präsentationen von Objekten, Studienprojekten, Software, Produkten etc. im Zusammenhang mit passender Werbung erfordern viel **Kreativität**, ein hohes **gestalterisches Einfühlungsvermögen** und **hochwertige Qualität** bei der Ausführung.  
Zu einem selbst gewählten realen Thema, z.B. Werben für ein Studienprojekt, interessante Objekte der TU wie Neubau INF oder (neue) Alte Mensa, etc. oder einem geeigneten fiktiven Thema soll ein Werbespot und ein ausführlicheres Präsentationsvideo erarbeitet werden.
- Eine Kombination von computeranimierten Elementen und Realfilm ist möglich, es sollte aber die dadurch in hohem Masse entstehende Mehrarbeit realistisch einkalkuliert werden.

## Teilaufgaben

---

- Idee entwickeln (Produkt, Zielgruppe, Werbebotschaft, Inhalte, Navigationsstruktur)
- Rollenfestlegung in der Gruppe am Anfang, Regisseur, Kameramann, Schnitt  
Nebenrollen (Regieassistent, Ton, Schnittassistent)
- Erarbeiten einer Konzeption (Grundzüge der Arbeit, Intention, Mittel zur Umsetzung, Handlungs- und Gestaltungsentwurf)
- Planung des Filmes mit Produktionskalender, Drehbuch und Storyboard
- Aufnahme des Rohmaterials als DV
- Filmschnitt entsprechend Drehbuch und Storyboard

## Anforderungen

- Abgabe des Filmes als DVD incl. DVD-Menü, in gestalteter DVD-Hülle mit Namen und Matrikelnummern
- Laufzeit des Filmes 3 min. Vor- und Abspann dürfen insgesamt nicht länger als 30s lang sein.
- Video als MPEG2-File in PAL- und DVD-Norm (25 f/s, z. B. 720 x 576, 4:3 oder 16:9) und als WMV-File auf der DVD
- Audio im PCM-Format (16bit, Stereo, 48kHz)
- Schriftliche Dokumentation der Lösung auf der DVD als PDF-File mit:
- Konzeption, Drehbuch und Schnitthanweisung,
- Erfahrungen und Anmerkungen zu Problemen während der Arbeit, zur Organisation und Produktion

## Anforderungen

---

### Wichtig sind:

- Für die Aufgabenbereiche **WEB** und **VIDEO** gelten folgende Forderungen:  
Es ist nicht gestattet reale Produkte, Verfahren, Firmen oder Personen (ob mit oder ohne Absicht) als Thema zu wählen, zu kopieren, abzuwandeln oder zu verunglimpfen.  
Bei gut gemeinten Absichten sind ggf. Einverständniserklärungen bei den Betreffenden einzuholen und das Vorhaben mit diesen und dem Betreuer abzusprechen.
- Alle benutzen Quellen müssen **Copyright frei** oder die **Rechte sauber geklärt** sein. Dazu ist ein Formular auszufüllen und zu unterschreiben.  
Wurde fremder Content verwendet, ist zusätzlich eine Nutzungsrechts-erklärung des Urhebers abzugeben.