

Im Rahmen des Praktikums ist ein **PRINT**medium oder eine **WEB**präsentation oder ein Kurz**VIDEO** zu erstellen.

**Wichtig ist:**

Alle benutzten Quellen müssen Copyright frei oder die Rechte sauber geklärt sein. Dazu ist ein Formular auszufüllen und zu unterschreiben. Wurde fremder Content verwendet, ist zusätzlich eine Nutzungsrechtserklärung des Urhebers abzugeben.

**Aufgabenstellung**

**1. PRINT**

„Envisioning Information / Visual Explanations“

Der Titel des diesjährigen Themas im Bereich PRINT bezieht sich auf zwei Bücher des amerikanischen Informationswissenschaftlers Edward Tufte. Seine Arbeiten sollen als Inspiration bei der Auseinandersetzung mit der visuellen Vermittlung von Informationen dienen.

Ziel des Praktikums ist wieder die Erstellung eines zusammenhängenden, ca. 8-Seitigen Beitrags zu einem Sammelband. Dabei soll der Umgang mit gängiger Layoutsoftware (Adobe Indesign) erlernt bzw. geschult werden, sowie Grundlagenwissen zur Konzeption und Realisierung von Drucksachen vermittelt werden.

Der gestalterische Fokus soll dabei in diesem Jahr auf der grafischen Visualisierung von Informationen liegen. Hierfür können verschiedene Techniken genutzt werden – sinnvoll ist hier sicher u.a. die Arbeit mit Adobe Illustrator. Jedoch auch andere Techniken (bis hin zur Handzeichnung) können geeignet sein, um anschauliche und thematisch stimmige Informationsgrafiken zu erstellen. Zum Gesamtlayout soll ein begleitender Text von ca. 6.000 - 12.000 Zeichen gehören. Die Ausgangsdaten für die Informationsgrafiken sowie die Texte können beliebigen (sinnvollen) Quellen entnommen werden – eine korrekte Quellenangabe ist jedoch Voraussetzung für den Scheinerhalt.

Beispiele für Informationsgrafiken finden Sie auf der MG-Website zum Thema Praktikum PRINT.

**Teilaufgaben:**

- Konzept und Materialsuche
- Layoutkonzept (Scribbles)
- Umsetzung der Infografiken
- Raster für Typographie und Bilder erstellen
- Gestaltung der Einzelseiten in Indesign
- Erstellung von Pdfs
- Druck auf gewähltem Papier, Beschnitt nach Vorgabe
- Abgabe mit Matrikelnummer und Namen - Pdfs auch über die Groupware

**Anforderungen:**

Den Rahmen bildet ein vorgegebenes Papierformat, damit alle Praktikumsarbeiten später zu einem Buch zusammengefasst werden können. Abgabe:

- gedrucktes, nach Vorgabe beschnittenes Exemplar in Einzelblättern
- druckfähiges pdf (cmyk / 300 dpi)
- pdf für Bildschirmansicht (rgb / komprimierte Bilder)

**2. WEB**

Im Rahmen des Themenbereichs WEB ist ein interaktives Flash-Video zu erstellen, welches ein ausgewähltes Ergebnis eines Forschungsprojektes des Lehrstuhls Multimediantechnik näher vorstellt. Das Demo-Video soll für die Präsentation im Web optimiert werden. Die Bearbeitung von der Idee bis zur Realisierung erfolgt in Einzelgruppen (zu je 3 Studenten). Innerhalb der ersten zwei Wochen nach Praktikumsbeginn (16.4. - 30.4.) ist die erste Idee in Form einer kurzen Projektbeschreibung (ca. eine halbe bis eine Seite als PDF-Dokument) zu skizzieren (Grundidee, roter Faden, Stil, etc.) und einzureichen.

Zwischenstände werden auf den Webseiten des Lehrstuhls MMT veröffentlicht. Zur fachlichen und inhaltlichen Unterstützung stehen jeweils Mitarbeiter des Lehrstuhls zur Verfügung und begleiten die Arbeiten. Zur technischen Unterstützung (Flash) können die Tutoren Hilfestellung leisten.

**Teilaufgaben:**

- Einarbeitung in das Forschungsprojekt und dessen Ergebnisse
- Sammeln bzw. Erstellen und Systematisieren von Material (Texte, Grafiken, ...)
- Entwicklung eines Drehbuchs, mögliche Interaktionen, grafischer Stil, Animationen
- Umsetzung des interaktiven Demo-Video (Flash MX 2004)
- Prüfung der Lauffähigkeit, Weboptimierung

**Anforderungen:**

- Ansprechendes, hochwertiges Demo-Video basierend auf grafischen Animationen, Audio-Kommentaren, ggf. Bildschirmmitschnitte (Screengrabbing, z.B. bei Klick-Demos), geeignete Interaktionsmöglichkeiten
- Alle benutzten Quellen/Materialien möglichst selbst erstellt oder frei von Copyright-Beschränkungen.
- Abgabe: Endergebnis (\*.fla und \*.swf), Rohmaterial

**3. VIDEO**

**ZYKLUS**

Zum Thema soll ein Kurzfilm gedreht werden. Im Mittelpunkt steht dabei ein periodisches Ereignis (täglich, wöchentlich oder monatlich), welches einen Zeitraum (z.B. eine Stunde) umfasst. Es ist ein persönlicher oder dokumentarischer Hintergrund zu wählen aus den Kategorien Bildung, Studium und Lebensart. Dabei können Bezüge auf Dinge, Personen, reale bzw. künftige Ereignisse genommen werden.

Insbesondere sind Attribute wie Gleichheit, Wiederholung und Veränderung im Zeitfenster herauszuarbeiten. Eine Kombination von computeranimierten Elementen und Realfilm ist möglich. Es sollte aber die dadurch in hohem Maße entstehende Mehrarbeit realistisch einkalkuliert werden.

**Teilaufgaben:**

- Idee entwickeln
- Rollenfestlegung in der Gruppe am Anfang, Regisseur, Kameramann, Schnitt
- Erarbeiten einer Konzeption (Grundzüge der Arbeit, Intention, Mittel zur Umsetzung, Handlungs- und Gestaltungsentwurf)
- Planung des Filmes mit Produktionskalender, Drehbuch und Storyboard
- Aufnahme des Rohmaterials als DV
- Filmschnitt entsprechend Drehbuch und Storyboard

**Anforderungen:**

- Abgabe der Videos als DVD incl. DVD-Menü, in gestalteter DVD-Hülle mit Namen und Matrikelnummern
- Laufzeit des Kurzfilmes 3 min, incl. Vor- und Abspann der insgesamt nicht länger als 15 s lang sein soll.
- Video als MPEG2-File in PAL- und DVD-Norm (25 f/s, z. B. 720 x 576, 4:3 oder 16:9) und als WMV-File auf der DVD
- Audio im PCM-Format (16bit, Stereo, 48kHz)
- Schriftliche Dokumentation des Projektes auf der DVD als PDF-File mit: Konzeption, Drehbuch und Storyboard, Erfahrungen und Anmerkungen zu Problemen während der Arbeit, zur Organisation und Produktion, Selbsteinschätzung des fertigen Filmes
- Bitte geben Sie neben allen geforderten Komponenten ein geeignetes Screenshot (als jpg) von Ihrem Video ab. Es wird zur Gestaltung der Ergebniswebseite benötigt.