



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DRESDEN

SMT-CGV



Einführung

Ansprechpartner

Dr.-Ing. Wilfried Mascolus, Wilfried.Mascolus@tu-dresden.de
www.inf.tu-dresden.de/cgv

463 38386 tel.

463 38396 fax

Zi. 2104

Tutoren:

- Claus Lehmann, s5870415@mail.inf.tu-dresden.de
- Marc Mosch, s1674262@mail.inf.tu-dresden.de
- Thomas Moritz, s2448719@mail.inf.tu-dresden.de

Ansprechpartner - CGV


**TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DRESDEN**

TUD Startseite » ... » Veranstaltungen » Praktika » Praktikum Medieninformatik SS 09

FAKULTÄT INFORMATIK

STARTSEITE
MITARBEITER
VERANSTALTUNGEN
PROJEKTE
PUBLIKATIONEN
KONTAKT
INTERN

VERANSTALTUNGEN

- Vorlesungen
- Praktika
 - Praktikum Medieninformatik SS 09
 - Graphische Datenverarbeitung (Komplexpraktikum - Gruppe 1) SS 09
 - Graphische Datenverarbeitung (Visualisierung und Animation (Komplexpraktikum - Gruppe 2) SS 09)
 - Praktikum Computergraphik SS 09
- Seminare
- Tutorien
- Archiv
- Komplexprüfungen
- SHK Stellen

PRAKTIKUM MEDIENINFORMATIK SS 09

ORGANISATION

SS 09, 0/0/2, GS-MI

Dozent

Dr.-Ing. W. Mascolus, 38386 tel., Zi. 2104
wilfried.mascolus@tu-dresden.de, www.inf.tu-dresden.de/cgv

Tutoren

Claus Lehmann, s5870415@mail.inf.tu-dresden.de
 Marc Mosch, s1674262@mail.inf.tu-dresden.de
 Thomas Moritz, s2448719@mail.inf.tu-dresden.de

INHALT

Das Praktikum Medieninformatik ist eine Pflichtveranstaltung für die Studenten der Medieninformatik im vierten Semester. In kleineren Gruppen werden Themen aus den Bereichen Web, Video und Print bei intensiver Betreuung bearbeitet. Zweimal wöchentlich stehen Betreuer und Tutoren zu Konsultationen zur Verfügung. Ausgewählte Arbeiten werden am Ende des Semesters in einer Abschlussveranstaltung präsentiert.

Die Lehrveranstaltung wird gemeinsam von drei Professuren des Institutes SMT durchgeführt:
[Hauptseite der Lehrveranstaltung](#)

Dabei gilt folgende Zuordnung:
 Themenbereich WEB - Professur Multimediatechnik
 Themenbereich VIDEO - Professur Computergraphik und Visualisierung
 Themenbereich PRINT - Professur Mediengestaltung

THEMA

■ **LEBENSENTSCHEIDUNG**

Zum Thema soll ein Kurzfilm gedreht werden.

Im Mittelpunkt steht dabei ein Ereignis, welches eine Entscheidung erzwingt. Lassen sich die Folgen abschätzen? Ist eine Entscheidung reversibel oder für die Zukunft prägend? Es ist ein persönlicher oder dokumentarischer Hintergrund zu wählen aus den Kategorien Bildung, Studium und Lebensart. Dabei können Bezüge auf Dinge, Personen, reale bzw. künftige Ereignisse genommen werden. Besondere Hinweise zu ethischen und qualitativen Ansprüchen aus der Einführungsveranstaltung sind einzuhalten.

- Eine Kombination von computeranimierten Elementen und Realfilm ist möglich. Es sollte aber die dadurch in hohem Maße entstehende Mehrarbeit realistisch einkalkuliert werden.

Teilaufgaben

- Idee entwickeln
- Rollenfestlegung in der Gruppe am Anfang, Regisseur, Kameramann, Schnitt
Nebenrollen (Regieassistentz, Ton, Schnittassistentz)
- Erarbeiten einer Konzeption (Grundzüge der Arbeit, Intention, Mittel zur Umsetzung, Handlungs- und Gestaltungsentwurf)
- Planung des Filmes mit Produktionskalender, Drehbuch und Storyboard
- Aufnahme des Rohmaterials als DV
- Filmschnitt entsprechend Drehbuch und Storyboard

Anforderungen

- Abgabe des Filmes als DVD incl. DVD-Menü, in gestalteter DVD-Hülle mit Namen und Matrikelnummern
- Laufzeit des Kurzfilmes 3 min, incl. Vor- und Abspann der insgesamt nicht länger als 15 s lang sein soll.
- Video als MPEG2-File in PAL- und DVD-Norm (25 f/s, z. B. 720 x 576, 4:3 oder 16:9) und als WMV-File auf der DVD
- Audio im PCM-Format (16bit, Stereo, 48kHz)
- Schriftliche Dokumentation der Lösung auf der DVD als PDF-File mit: Konzeption, Drehbuch und Storyboard, Erfahrungen und Anmerkungen zu Problemen während der Arbeit, zur Organisation und Produktion, Selbsteinschätzung des fertigen Filmes
- Bitte geben Sie neben allen geforderten Komponenten ein geeignetes Screenshot (als jpg) von Ihrem Video ab. Es wird zur Gestaltung der Ergebniswebseite benötigt.

Anforderungen

Wichtig ist:

- Alle benutzen Quellen müssen **Copyright frei** oder die **Rechte sauber geklärt** sein. Dazu ist ein Formular auszufüllen und zu unterschreiben. Wurde fremder Content verwendet, ist zusätzlich eine Nutzungsrechtsklärung des Urhebers abzugeben.